Impreso el 30/06/2024 11:52:01 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento Del Sector Productivo, Conectados Con El Comercio Que Progresa en el municipio de Mosquera

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024254730040

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/04/2024 08:55:28

Identificador: 939772

Formulador Ciudadano: DIEGO ANDRES LOPEZ HERNANDEZ

Formulador Oficial : Lady Marcela Zabala Perez

Impreso el 30/06/2024 11:52:01 a. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción clímatica	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan Departamental de Desarrollo de Cundinamarca 2024-2028 “Gobernando: Más que un plan”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

“Competitividad compartida”

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

MOSQUERA CONECTA 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

4. CONECTAMOS CON TECNOLOGIA, INNOVACION Y CREATIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

12 CONECTAMOS CON LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE NUESTRO TERRITORIO

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitado desarrollo económico con baja competitividad y crecimiento sostenible en Mosquera

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La situación actual en Mosquera se ve afectada por una gran cantidad de variables interrelacionadas que limitan el desarrollo económico, la competitividad y dificultan el crecimiento sostenible. Sobresalen como problemáticas identificadas la falta de modernización y conexión entre el sector productivo con las instituciones públicas, las barreras estructurales como el aumento de costos y la informalidad económica, son algunos de los factores clave que deben abordarse para mejorar la situación. Es esencial implementar estrategias integrales que aborden estas áreas críticas para romper este ciclo y promover un desarrollo económico más inclusivo y sostenible

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Existen 2683 empresas registradas en el municipio de Mosquera que potencialmente pueden hacer uso de la herramientas tecnológicas dispuestas para su modernización - Mercado Laboral (calificación de 2,76/5,0), este factor muestra un rendimiento medio, indicando que hay espacio para mejorar en términos de creación de empleo y condiciones laborales - Condiciones de Desigualdad (calificación de 2,35/5,0), factor que refleja desafíos en términos de desigualdad socioeconómica, lo cual es un área de mayor atención.

Impreso el 30/06/2024 11:52:01 a. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasas iniciativas de interacción entre gremios para impulsar proyectos productivos sostenibles y de responsabilidad social empresarial, innovación y el uso de nuevas tecnologías generando pertenencia con el municipio y su marca ciudad	**1.1** Poca difusión de la Política de Donaciones, gestión de Responsabilidad social Empresarial y otros
2. Oferta institucional insuficiente, difícil acceso a los mercados, informalidad de sus procesos de producción, trasformación, administración financiera, mercadeo y distribución	**2.2** Desconocimiento del proceso de formalización de unidades economía popular
3. Insuficiencia de capacitación y formación laboral, y el uso de herramientas de digitalización	**3.3** Oferta limitada de programas de formación, acorde a las necesidades, en las instituciones de formación que prestan su servicio

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Estancamiento económico y empresarial	**1.1** Falta de conexión entre sectores económicos
2. Limitada competitividad y productividad	**2.2** Aumento de costos
3. Dificultades de acceso a mercados	**3.3** Limitación del Crecimiento Empresarial
4. Desempleo y subempleo	**4.4** Incremento en la Economía Informal

Impreso el 30/06/2024 11:52:01 a. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** MOSQUERA - CUNDINAMARCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Lograr difundir y consolidar una oferta institucional integral que cumpla las expectativas y necesidades de los interesados.	Estructurar una oferta institucional atractiva acorde a las necesidades de los sectores vinculados y suscribir convenios con entidades idóneas para la oferta de los programas de formación
Actor: Otro **Entidad:** Empresas inscritas en el municipio **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acompañamiento para el uso de nuevas tecnologías para conectar, impulsar y modernizar sus ideas de negocio	Conocimiento de la oferta y participación activa en el mercado económico y laboral
Actor: Otro **Entidad:** Establecimientos de formación **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articularse con el municipio para ofrecer la formación de acuerdo a las necesidades del sector productivo.	Entrega de oferta de formación de calidad para los grupos establecidos.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad Mosqueruna **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Formación de Calidad, empleo digno, acompañamiento en la formalización de emprendimientos e ideas de negocio, promoción del sector artesanal, gastronómico y turístico	Participación activa, de las actividades enmarcadas en la política pública

02 - Análisis de los participantes

Se busca mejorar la Competitividad y Desarrollo económico mediante la articulación de la oferta institucional en temas de Apoyo emprendimiento, turismo, empleo y tejido empresarial, con una participación activa del sector productivo y la comunidad

Impreso el 30/06/2024 11:52:01 a. m.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

128.893

Fuente de la información

DANE - Población del municipio

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

128.893

Fuente de la información

DANE - Población del municipio

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Adultez 27 – 59 años	63.158	DANE - 47% adultos
	Vejez 60 años y más	29.645	DANE - 25% población mayor
	Juventud 14 – 26 años	36.090	DANE - 28% juventud

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitado desarrollo económico con baja competitividad y crecimiento sostenible en Mosquera

Objetivo general – Propósito

Promover desarrollo económico y empresarial, mediante la articulación y socialización de política pública con herramientas como capacitación, acompañamiento en la formulación de proyectos productivos, promoción turística e innovación

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
OFERTAR 340 CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DURANTE EL CUATRIENIO	**Medido a través de:** Número **Meta:** 340 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de cursos de formación realizados, reporte SPI
IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PLANES DE DIGITALIZACIÓN PARA 20 MYPIMES DE NUEVA CREACIÓN EN MOSQUERA	**Medido a través de:** Número **Meta:** 20 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de actividades de los planes de digitalización, reporte SPI
FORTALECER 75 PROYECTOS PRODUCTIVOS CON INCENTIVOS DURANTE EL CUATRIENIO	**Medido a través de:** Número **Meta:** 75 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de la Ejecución de Plan de Incentivos, reporte SPI
BRINDAR ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN POR MEDIO DE TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS A 120 ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA QUE LES PERMITAN FACIL ACCESO A LOS MERCADOS.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 120 **Tipo de fuente:** Informe	Informe reporte de los Artesanos beneficiados de forma anual, reporte SPI
FORTALECER EL DESARROLLO DE 80 UNIDADES DE ECONOMIA POPULAR Y COMUNITARIA EN LA FORMALIZACIÓN DE SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRASFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN, ASÍ COMO PROCESOS ORGANIZATIVOS, CERTIFICACIONES Y APERTURA DE MERCADOS DE ECONOMIA POPULAR	**Medido a través de:** Número **Meta:** 80 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de beneficiarios con la formalización de sus negocios, reporte SPI

Impreso el 30/06/2024 11:52:01 a. m.

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
REALIZAR 8 ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO PARA EL CLÚSTER DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE MOSQUERA	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de las actividades, reporte SPI
ELABORAR UN PLAN DECENAL PARA EL SECTOR TURISMO DE MOSQUERA	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Plan decenal de Turismo, reporte SPI
EJECUTAR 4 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA	**Medido a través de:** Número **Meta:** 4 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de cada campaña de promoción turística, reporte SPI
PROMOVER QUE 240 UNIDADES PRODUCTIVAS ENTRE EMPRENDEDORES, COMERCIANTES Y EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN HAGAN USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS DISPUESTAS	**Medido a través de:** Número **Meta:** 240 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de unidades productivas beneficiadas, reporte SPI
ACOMPAÑAR EMPRESAS EN LA FORMAULACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE IMPACTEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A CARGO DE LA ALCALDÍA DE MOSQUERA	**Medido a través de:** Número **Meta:** 20 **Tipo de fuente:** Informe	Reporte de empresas intervenidas en tema de economía circular y sostenibilidad, reporte SPI
GESTIONAR 4 PROYECTOS PARA GENERAR MODELOS DE DESARROLLO MEDIANTE LA INNOVACION	**Medido a través de:** Número **Meta:** 4 **Tipo de fuente:** Informe	Reporte de proyectos de innovación cofinanciados, reporte SPI
REALIZAR 4 CAMPAÑAS DE CARACTER NACIONAL O INTERNACIONAL DE POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD "CAMPO DE GIGANTES"	**Medido a través de:** Número **Meta:** 4 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de campañas realizadas de posicionamiento de la marca ciudad, reporte SPI
FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPREDIMIENTO, CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DE MOSQUERA	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Documento de política publica aprobada y socializada, reporte SPI
ORGANIZAR CLÚSTERES DE COLABORACIÓN ABIERTA ENTRE GREMIOS, GENERACIÓN Y PROTOTIPADO DE IDEAS PARA SACAR ADELANTE PROYECTOS PRODUCTIVOS	**Medido a través de:** Número **Meta:** 4 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de los planes de acción formulados, reporte SPI

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasas iniciativas de interacción entre gremios para impulsar proyectos productivos sostenibles y de responsabilidad social empresarial, innovación y el uso de nuevas tecnologías generando pertenencia con el municipio y su marca ciudad	Promover el desarrollo económico mediante, la política de responsabilidad social empresarial, la innovación y el uso de nuevas tecnologías, incentivando la colaboración entre gremios para impulsar proyectos productivos sostenibles y generando pertenencia con el Municipio y su marca ciudad "campo de gigantes" - Elaborar un plan decenal para el sector turismo que incluya actividades de fortalecimiento para el sector gastronómico, y promoción turística del municipio de Mosquera
Causa indirecta 1.1 Poca difusión de la Política de Donaciones, gestión de Responsabilidad social Empresarial y otros	Promover las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, implementando la Política Donaciones, Gestión de RSE
Causa directa 2 Oferta institucional insuficiente, difícil acceso a los mercados, informalidad de sus procesos de producción, trasformación, administración financiera, mercadeo y distribución	Fortalecer proyectos productivos, artesanos y demás unidades de economía popular y comunitaria mediante incentivos, asesorías y capacitación por medio de talleres, acompañamiento técnico y transferencia de metodologías que les permitan fácil acceso a los mercados, acompañando la formalización de sus procesos de producción, trasformación, administración financiera, mercadeo y distribución.
Causa indirecta 2.1 Desconocimiento del proceso de formalización de unidades economía popular	Ofertar formación para la formalización y fortalecimiento de la economía popular
Causa directa 3 Insuficiencia de capacitación y formación laboral, y el uso de herramientas de digitalización	Ofertar formación para el trabajo y desarrollo humano que den respuesta a la constante demanda laboral del sector productivo del municipio.
Causa indirecta 3.1 Oferta limitada de programas de formación, acorde a las necesidades, en las instituciones de formación que prestan su servicio	Ofrecer cursos de formación que obedezcan a las necesidades de formación del mercado laboral

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el fortalecimiento de proyectos productivos, la asesoría a artesanos y el apoyo a UEP	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 30/06/2024 11:52:02 a. m.

Alternativa 1. Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el fortalecimiento de proyectos productivos, la asesoría a artesanos y el apoyo a UEP

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Cursos ofrecidos

Medido a través de

Número

Descripción

Ofertar cursos de formación para el trabajo y desarrollo humano durante la descripción de la oferta

Descripción de la Demanda

Realizar 320 cursos para el desarrollo de competencias laborales durante el cuatrienio.

Descripción de la Oferta

340 cursos ofrecidos

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	320,00	320,00	0,00
2021	320,00	320,00	0,00
2022	320,00	320,00	0,00
2023	320,00	320,00	0,00
2024	0,00	340,00	-340,00
2025	0,00	340,00	-340,00
2026	0,00	340,00	-340,00
2027	0,00	340,00	-340,00

Bien o servicio

Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar y ejecutar planes de digitalización para mipymes de nueva creación en Mosquera

Descripción de la Demanda

Asesorar a 100 MIPYMES y START-Ups con proyección regional y nacional durante el cuatrienio.

Descripción de la Oferta

20 planes de digitalización formulados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	100,00	100,00	0,00
2021	100,00	100,00	0,00
2022	100,00	100,00	0,00
2023	100,00	100,00	0,00
2024	0,00	20,00	-20,00
2025	0,00	20,00	-20,00
2026	0,00	20,00	-20,00
2027	0,00	20,00	-20,00

Bien o servicio

Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de

Número

Descripción

Fortalecer proyectos productivos con incentivos durante el cuatrienio

Descripción de la Demanda

Cofinanciar 60 proyectos productivos con vocación empresarial durante el cuatrienio.

Descripción de la Oferta

Fortalecer 75 proyectos productivos

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	60,00	60,00	0,00
2021	60,00	60,00	0,00
2022	60,00	60,00	0,00
2023	60,00	60,00	0,00
2024	0,00	75,00	-75,00
2025	0,00	75,00	-75,00
2026	0,00	75,00	-75,00
2027	0,00	75,00	-75,00

Bien o servicio

Personas asistidas técnicamente

Medido a través de

Número

Descripción

brindar asesorías y capacitación por medio de talleres, acompañamiento técnico y transferencia de metodologías a artesanos del municipio de Mosquera que les permitan fácil acceso a los mercados.

Descripción de la Demanda

Actividad nueva, no se tiene oferta para la linea base

Descripción de la Oferta

120 artesanos asistidos y capacitados por medio de talleres

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	120,00	-120,00
2025	0,00	120,00	-120,00
2026	0,00	120,00	-120,00
2027	0,00	120,00	-120,00

Impreso el 30/06/2024 11:52:02 a. m.

Bien o servicio

Personas beneficiadas

Medido a través de

Número

Descripción

Fortalecer el desarrollo unidades de economía popular y comunitaria en la formalización de sus procesos de producción, trasformación, administración financiera, mercadeo y distribución, así como procesos organizativos, certificaciones y apertura de mercados de economía popular

Descripción de la Demanda

Actividad nueva, no se tiene oferta para la linea base

Descripción de la Oferta

80 Personas beneficiadas (unidades de economía popular)

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	80,00	-80,00
2025	0,00	80,00	-80,00
2026	0,00	80,00	-80,00
2027	0,00	80,00	-80,00

Impreso el 30/06/2024 11:52:02 a. m.

Bien o servicio

Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción

Medido a través de

Número

Descripción

Realizar actividades de fortalecimiento para el clúster del sector gastronómico de Mosquera

Descripción de la Demanda

Actividad nueva, no se tiene oferta para la linea base

Descripción de la Oferta

8 planes de acción formulados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	8,00	-8,00
2025	0,00	8,00	-8,00
2026	0,00	8,00	-8,00
2027	0,00	8,00	-8,00

Impreso el 30/06/2024 11:52:02 a. m.

Bien o servicio

Documentos de planeación elaborados

Medido a través de

Unidad

Descripción

Elaborar plan decenal para el sector turismo de mosquera

Descripción de la Demanda

En el año 2017 se formula Plan de Turismo con vigencia 2017-2023

Descripción de la Oferta

Plan decenal de turismo

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Bien o servicio

Campañas realizadas

Medido a través de

Número

Descripción

Ejecutar campañas de promoción del sector turístico del municipio de Mosquera

Descripción de la Demanda

La oferta para la linea es de 8 proyectos en turismo cultural y economía naranja, que difundan la oferta de servicios gastronómicos y los lugares patrimoniales del municipio y sean conocidos a nivel departamental y nacional

Descripción de la Oferta

4 campañas de promoción para impulsar el turismo en Mosquera

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	8,00	8,00	0,00
2021	8,00	8,00	0,00
2022	8,00	8,00	0,00
2023	8,00	8,00	0,00
2024	0,00	4,00	-4,00
2025	0,00	4,00	-4,00
2026	0,00	4,00	-4,00
2027	0,00	4,00	-4,00

Bien o servicio

Unidades productivas beneficiadas

Medido a través de

Número

Descripción

Promover que unidades productivas entre emprendedores, comerciantes y empresas de nueva creación hagan uso de las herramientas tecnológicas dispuestas

Descripción de la Demanda

Capacitar a 360 comerciantes en la apropiación y uso de plataformas digitales de comercio durante el cuatrienio

Descripción de la Oferta

240 Unidades productivas beneficiadas en el cuatrienio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	360,00	360,00	0,00
2021	360,00	360,00	0,00
2022	360,00	360,00	0,00
2023	360,00	360,00	0,00
2024	0,00	240,00	-240,00
2025	0,00	240,00	-240,00
2026	0,00	240,00	-240,00
2027	0,00	240,00	-240,00

Bien o servicio

Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad

Medido a través de

Número

Descripción

Acompañar empresas en la formulación de iniciativas de responsabilidad social que impacten las políticas públicas a cargo de la alcaldía de Mosquera

Descripción de la Demanda

Impulsar 15 proyectos de responsabilidad social empresarial durante el cuatrienio

Descripción de la Oferta

20 Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	15,00	15,00	0,00
2021	15,00	15,00	0,00
2022	15,00	15,00	0,00
2023	15,00	15,00	0,00
2024	0,00	20,00	-20,00
2025	0,00	20,00	-20,00
2026	0,00	20,00	-20,00
2027	0,00	20,00	-20,00

Bien o servicio

Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de

Número

Descripción

Gestionar proyectos para generar modelos de desarrollo mediante la innovación

Descripción de la Demanda

Actividad nueva, no se tiene oferta para la linea base

Descripción de la Oferta

4 Proyectos cofinanciados que tengan un factor innovador en el municipio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	4,00	-4,00
2025	0,00	4,00	-4,00
2026	0,00	4,00	-4,00
2027	0,00	4,00	-4,00

Bien o servicio

Campañas realizadas de carácter nacional y/o internacional

Medido a través de

Número

Descripción

Realizar campañas de carácter nacional o internacional de posicionamiento de marca ciudad "campo de gigantes"

Descripción de la Demanda

Ejecutar 15 actividades de promoción de marketing territorial en eventos de trascendencia nacional e internacional durante el cuatrienio

Descripción de la Oferta

4 campañas que posicionen la marca ciudad en el municipio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	15,00	15,00	0,00
2021	15,00	15,00	0,00
2022	15,00	15,00	0,00
2023	15,00	15,00	0,00
2024	0,00	4,00	-4,00
2025	0,00	4,00	-4,00
2026	0,00	4,00	-4,00
2027	0,00	4,00	-4,00

Bien o servicio

Documentos de planeación elaborados - Política

Medido a través de

Número

Descripción

Formular la política pública de emprendimiento, ciencia, tecnología e innovación de Mosquera

Descripción de la Demanda

Actividad nueva, no se tiene oferta para la linea base

Descripción de la Oferta

1 Política elaborada, aprobada y socializada

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Bien o servicio

Clústeres asistidos con planes de acción

Medido a través de

Número

Descripción

Organizar clústeres de colaboración abierta entre gremios, generación y prototipado de ideas para sacar adelante proyectos productivos

Descripción de la Demanda

Actividad nueva, no se tiene oferta para la linea base

Descripción de la Oferta

4 Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	4,00	-4,00
2025	0,00	4,00	-4,00
2026	0,00	4,00	-4,00
2027	0,00	4,00	-4,00

Alternativa: Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el fortalecimiento de proyectos productivos, la asesoría a artesanos y el apoyo a UEP

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Durante el cuatrienio, se planea ofertar 340 cursos de formación laboral, digitalizar 20 nuevas MIPYMES en Mosquera, fortalecer 75 proyectos productivos, asesorar y capacitar a 120 artesanos, y apoyar 80 unidades de economía popular. También se realizarán 8 actividades para el clúster gastronómico, se elaborará un plan decenal de turismo con 4 campañas promocionales, se promoverá el uso de tecnologías en 240 unidades productivas, se acompañarán iniciativas de responsabilidad social, se gestionarán 4 proyectos innovadores, se llevarán a cabo 4 campañas de posicionamiento de la marca "Campo de Gigantes", y se formulará la política pública de emprendimiento, ciencia, tecnología e innovación, además de organizar clústeres de colaboración empresarial. Estas acciones abordan áreas clave como capacitación, tecnología, apoyo productivo, clústeres empresariales, promoción turística y políticas públicas.

Alternativa: Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Cundinamarca **Municipio:** Mosquera **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Comunicaciones

Alternativa: Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el fortalecimiento de empresas productivas, la generación de empresas y el apoyo al UFR

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 5.325.284.200,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 2.794.001.000,00

Promover el desarrollo económico mediante, la política de responsabilidad social empresarial, la innovación y el uso de nuevas tecnologías, incentivando la colaboración entre gremios para impulsar proyectos productivos sostenibles y generando pertenencia con el Municipio y su marca ciudad "campo de gigantes" - Elaborar un plan decenal para el sector turismo que incluya actividades de fortalecimiento para el sector gastronómico, y promoción turística del municipio de Mosquera

Producto	Actividad:
1.1 Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circulary sostenibilidad **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 20,0000 **Costo:** $ 387.000.000,00	**1.1.1** ACOMPAÑAR EMPRESAS EN LA FORMAULACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE IMPACTEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A CARGO DE LA ALCALDÍA DE MOSQUERA **Costo:** $ 387.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
1.2 Documentos de planeación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 396.000.000,00	**1.2.1** FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPREDIMIENTO, CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DE MOSQUERA **Costo:** $ 163.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.2.2 ELABORAR UN PLAN DECENAL PARA EL SECTOR TURISMO DE MOSQUERA **Costo:** $ 233.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
1.3 Servicio de promoción turística **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 8,0000 **Costo:** $ 768.000.000,00	**1.3.1** REALIZAR 4 CAMPAÑAS DE CARACTER NACIONAL O INTERNACIONAL DE POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD "CAMPO DE GIGANTES" **Costo:** $ 198.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.3.2 EJECUTAR 4 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA **Costo:** $ 570.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
1.4 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres **Medido a través de:** Número de clusters **Cantidad:** 12,0000 **Costo:** $ 595.000.000,00	**1.4.1** REALIZAR 8 ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO PARA EL CLÚSTER DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE MOSQUERA **Costo:** $ 213.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.4.2 ORGANIZAR CLÚSTERES DE COLABORACIÓN ABIERTA ENTRE GREMIOS, GENERACIÓN Y PROTOTIPADO DE IDEAS PARA SACAR ADELANTE PROYECTOS PRODUCTIVOS **Costo:** $ 382.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
1.5 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 153.000.000,00	**1.5.1** GESTIONAR 4 PROYECTOS PARA GENERAR MODELOS DE DESARROLLO MEDIANTE LA INNOVACION **Costo:** $ 153.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
1.6 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de unidades productivas **Cantidad:** 240,0000 **Costo:** $ 495.001.000,00	**1.6.1** PROMOVER QUE 240 UNIDADES PRODUCTIVAS ENTRE EMPRENDEDORES, COMERCIANTES Y EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN HAGAN USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS **Costo:** $ 495.001.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 1.577.470.400,00

Fortalecer proyectos productivos, artesanos y demás unidades de economía popular y comunitaria mediante incentivos, asesorías y capacitación por medio de talleres, acompañamiento técnico y transferencia de metodologías que les permitan fácil acceso a los mercados, acompañando la formalización de sus procesos de producción, trasformación, administración financiera, mercadeo y distribución.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 75,0000 **Costo:** $ 939.470.400,00	**2.1.1** FORTALECER 75 PROYECTOS PRODUCTIVOS CON INCENTIVOS DURANTE EL CUATRIENIO **Costo:** $ 939.470.400,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
2.2 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 80,0000 **Costo:** $ 1.000.000,00	**2.2.1** FORTALECER EL DESARROLLO DE 80 UNIDADES DE ECONOMIA POPULAR Y COMUNITARIA EN LA FORMALIZACIÓN DE SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRASFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN, ASÍ COMO PROCESOS ORGANIZATIVOS, CERTIFICACIONES Y APERTURA DE MERCADOS DE ECONOMIA POPULAR **Costo:** $ 1.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
2.3 Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 120,0000 **Costo:** $ 637.000.000,00	**2.3.1** BRINDAR ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN POR MEDIO DE TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS A 120 ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA QUE LES PERMITAN FACIL ACCESO A LOS MERCADOS. **Costo:** $ 637.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 953.812.800,00

Ofertar formación para el trabajo y desarrollo humano que den respuesta a la constante demanda laboral del sector productivo del municipio.

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de educación informal **Medido a través de:** Número de cursos **Cantidad:** 340,0000 **Costo:** $ 776.000.000,00	**3.1.1** OFERTAR 340 CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DURANTE EL CUATRIENIO **Costo:** $ 776.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
3.2 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 20,0000 **Costo:** $ 177.812.800,00	**3.2.1** IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PLANES DE DIGITALIZACIÓN PARA 20 MYPIMES DE NUEVA CREACIÓN EN MOSQUERA **Costo:** $ 177.812.800,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el

Actividad 1.1.1 ACOMPAÑAR EMPRESAS EN LA FORMAULACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE IMPACTEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A CARGO DE LA ALCALDÍA DE MOSQUERA

Periodo	Mano de obra calificada
0	$215.000.000,00
1	$54.000.000,00
2	$57.000.000,00
3	$61.000.000,00
Total	**$387.000.000,00**

Periodo	Total
0	$215.000.000,00
1	$54.000.000,00
2	$57.000.000,00
3	$61.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPREDIMIENTO, CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DE MOSQUERA

Periodo	Mano de obra calificada
0	$10.000.000,00
1	$48.000.000,00
2	$51.000.000,00
3	$54.000.000,00
Total	**$163.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.000.000,00
1	$48.000.000,00
2	$51.000.000,00
3	$54.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 ELABORAR UN PLAN DECENAL PARA EL SECTOR TURISMO DE MOSQUERA

Periodo	Mano de obra calificada
0	$10.000.000,00
1	$70.000.000,00
2	$74.000.000,00
3	$79.000.000,00
Total	**$233.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.000.000,00
1	$70.000.000,00
2	$74.000.000,00
3	$79.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 REALIZAR 4 CAMPAÑAS DE CARACTER NACIONAL O INTERNACIONAL DE POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD "CAMPO DE GIGANTES"

Periodo	Mano de obra calificada
0	$20.000.000,00
1	$56.000.000,00
2	$59.000.000,00
3	$63.000.000,00
Total	**$198.000.000,00**

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
1	$56.000.000,00
2	$59.000.000,00
3	$63.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.2 EJECUTAR 4 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA

Periodo	Mano de obra calificada
0	$10.000.000,00
1	$176.000.000,00
2	$186.000.000,00
3	$198.000.000,00
Total	**$570.000.000,00**

Periodo	Total
0	$10.000.000,00
1	$176.000.000,00
2	$186.000.000,00
3	$198.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 REALIZAR 8 ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO PARA EL CLÚSTER DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE MOSQUERA

Periodo	Mano de obra calificada
0	$60.000.000,00
1	$48.000.000,00
2	$51.000.000,00
3	$54.000.000,00
Total	**$213.000.000,00**

Periodo	Total
0	$60.000.000,00
1	$48.000.000,00
2	$51.000.000,00
3	$54.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.2 ORGANIZAR CLÚSTERES DE COLABORACIÓN ABIERTA ENTRE GREMIOS, GENERACIÓN Y PROTOTIPADO DE IDEAS PARA SACAR ADELANTE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Periodo	Mano de obra calificada
0	$76.000.000,00
1	$96.000.000,00
2	$102.000.000,00
3	$108.000.000,00
Total	**$382.000.000,00**

Periodo	Total
0	$76.000.000,00
1	$96.000.000,00
2	$102.000.000,00
3	$108.000.000,00
Total	

Actividad 1.5.1 GESTIONAR 4 PROYECTOS PARA GENERAR MODELOS DE DESARROLLO MEDIANTE LA INNOVACION

Periodo	Mano de obra calificada
1	$48.000.000,00
2	$51.000.000,00
3	$54.000.000,00
Total	**$153.000.000,00**

Periodo	Total
1	$48.000.000,00
2	$51.000.000,00
3	$54.000.000,00
Total	

Actividad 1.6.1 PROMOVER QUE 240 UNIDADES PRODUCTIVAS ENTRE EMPRENDEDORES, COMERCIANTES Y EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN HAGAN USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS

Periodo	Mano de obra calificada
0	$36.001.000,00
1	$144.000.000,00
2	$153.000.000,00
3	$162.000.000,00
Total	**$495.001.000,00**

Periodo	Total
0	$36.001.000,00
1	$144.000.000,00
2	$153.000.000,00
3	$162.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 FORTALECER 75 PROYECTOS PRODUCTIVOS CON INCENTIVOS DURANTE EL CUATRIENIO

Periodo	Mano de obra calificada
0	$99.000.000,00
1	$264.000.000,00
2	$279.840.000,00
3	$296.630.400,00
Total	**$939.470.400,00**

Periodo	Total
0	$99.000.000,00
1	$264.000.000,00
2	$279.840.000,00
3	$296.630.400,00
Total	

Actividad 2.2.1 FORTALECER EL DESARROLLO DE 80 UNIDADES DE ECONOMIA POPULAR Y COMUNITARIA EN LA FORMALIZACIÓN DE SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRASFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN, ASÍ COMO PROCESOS ORGANIZATIVOS, CERTIFICACIONES Y APERTURA DE MERCADOS DE ECONOMIA POPULAR

Periodo	Mano de obra calificada
1	$1.000.000,00
Total	**$1.000.000,00**

Periodo	Total
1	$1.000.000,00
Total	

Actividad 2.3.1 BRINDAR ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN POR MEDIO DE TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS A 120 ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA QUE LES PERMITAN FACIL ACCESO A LOS MERCADOS.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$200.000.000,00
2	$212.000.000,00
3	$225.000.000,00
Total	**$637.000.000,00**

Periodo	Total
1	$200.000.000,00
2	$212.000.000,00
3	$225.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 OFERTAR 340 CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DURANTE EL CUATRIENIO

Periodo	Mano de obra calificada
0	$50.000.000,00
1	$228.000.000,00
2	$242.000.000,00
3	$256.000.000,00
Total	**$776.000.000,00**

Periodo	Total
0	$50.000.000,00
1	$228.000.000,00
2	$242.000.000,00
3	$256.000.000,00
Total	

Actividad 3.2.1 IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PLANES DE DIGITALIZACIÓN PARA 20 MYPIMES DE NUEVA CREACIÓN EN MOSQUERA

Periodo	Mano de obra calificada
0	$25.000.000,00
1	$48.000.000,00
2	$50.880.000,00
3	$53.932.800,00
Total	**$177.812.800,00**

Periodo	Total
0	$25.000.000,00
1	$48.000.000,00
2	$50.880.000,00
3	$53.932.800,00
Total	

Alternativa: Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	La falta de coordinación interinstitucional puede llevar a duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades, y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en la ejecución, Duplicación de esfuerzos, Desalineación de objetivos	Reuniones Periódicas, Clarificación de Roles y Responsabilidades, Plan de Comunicación.
2-Componente (Productos)	Administrativos	La falta de coordinación y consenso entre estos actores puede dificultar la formulación y implementación efectiva de la política y el plan, resultando en un documento final que no refleje adecuadamente las necesidades y prioridades de todos los sectores involucrados.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en la formulación, Desalineación de objetivos, Impacto limitado	Consultas y Talleres Participativos, Plan de Socialización.
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	El riesgo de falta de asistencia y participación activa de los artesanos en los talleres.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Pérdida de oportunidades para los artesanos de mejorar sus habilidades y conocimientos. Reducción en el número de artesanos beneficiados.	Ajustar el contenido y horario de los talleres para que sean más accesibles y relevantes para los participantes. Mantener una comunicación constante y efectiva con los artesanos para recordarles las fechas y la importancia de los talleres.

Alternativa: Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Cursos ofrecidos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Obreros calificados

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.60

Descripción Cantidad: 340

Descripción Valor Unitario: El valor de curso por persona es a $215.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	233,00	$215.000,00	$50.095.000,00
1	1.060,00	$216.000,00	$228.960.000,00
2	1.126,00	$217.000,00	$244.342.000,00
3	1.191,00	$218.000,00	$259.638.000,00

Persona que asiste empresas técnicamente

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Descripción Cantidad: 1

Descripción Valor Unitario: Un CPS vale mensualmente estimado en $5.000.000
$5.000.000 * 12 (meses del año)
un total de 60.000.000
anualmente sube el 8% por proyección

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$60.000.000,00	$60.000.000,00
1	1,00	$64.800.000,00	$64.800.000,00
2	1,00	$69.984.000,00	$69.984.000,00
3	1,00	$75.582.720,00	$75.582.720,00

Personas artesanos locales beneficiadas con el proyecto, que tengan capacitación por medio de talleres y acompañamiento técnico y transferencia de metodologías que les permitan fácil acceso a los mercados.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Descripción Cantidad: 1

Descripción Valor Unitario: El precio de este proyecto es de $230.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$230.000.000,00	$230.000.000,00
1	1,00	$240.000.000,00	$240.000.000,00
2	1,00	$260.000.000,00	$260.000.000,00
3	1,00	$280.000.000,00	$280.000.000,00

Fortalecimiento de proyectos productivos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: 75

Descripción Valor Unitario: Por acuerdo municipal se apropian los valores teniendo en cuenta los postulados y el valor solicitado.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$99.000.000,00	$99.000.000,00
1	1,00	$264.000.000,00	$264.000.000,00
2	1,00	$279.840.000,00	$279.840.000,00
3	1,00	$296.639.400,00	$296.639.400,00

Ingresos adicionales generados por el turismo que generan las campañas pueden tener un efecto multiplicador en la economía local, ya que los negocios locales reinvertirán en sus operaciones y servicios, creando un ciclo de crecimiento económico sostenido y así mismo fortaleciendo la marca ciudad.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: 8

Descripción Valor Unitario: cada campaña vale 3.800.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2,00	$15.000.000,00	$30.000.000,00
1	2,00	$116.000.000,00	$232.000.000,00
2	2,00	$122.500.000,00	$245.000.000,00
3	2,00	$130.500.000,00	$261.000.000,00

Promover la innovación, colaboración y el desarrollo de proyectos productivos, lo que resultará en un crecimiento económico sostenible y una mayor competitividad del sector.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: 12 clústeres

Descripción Valor Unitario: Es el valor de cada clúster inicialmente $45.333.333

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	3,00	$45.333.333,00	$135.999.999,00
1	3,00	$48.000.000,00	$144.000.000,00
2	3,00	$51.000.000,00	$153.000.000,00
3	3,00	$54.000.000,00	$162.000.000,00

Este marco ayuda a alinear los esfuerzos de diversos sectores, optimizar recursos y maximizar el impacto de las iniciativas de desarrollo.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 1 CPS que implementa y crea la política

Descripción Valor Unitario: Inicialmente tiene un valor de $20.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$20.000.000,00	$20.000.000,00
1	1,00	$118.000.000,00	$118.000.000,00
2	1,00	$125.000.000,00	$125.000.000,00
3	1,00	$133.000.000,00	$133.000.000,00

Alinear los esfuerzos del sector privado con las prioridades y objetivos de la administración municipal.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 20

Descripción Valor Unitario: Primer año se tiene programada consultoría de análisis empresarial 170.000.000 y el resto es un profesional CPS de seguimiento a la política de RSE

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	5,00	$43.000.000,00	$215.000.000,00
1	5,00	$10.800.000,00	$54.000.000,00
2	5,00	$11.400.000,00	$57.000.000,00
3	5,00	$12.200.000,00	$61.000.000,00

Pilares para el desarrollo de nuevos enfoques, tecnologías y prácticas que aborden los desafíos actuales y fomenten un crecimiento sostenible en la región.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 4

Descripción Valor Unitario: Profesional de CPS de apoyo a la construcción e implementación de la política de innovación

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	2,00	$240.000.000,00	$480.000.000,00
2	1,00	$51.000.000,00	$51.000.000,00
3	1,00	$54.000.000,00	$54.000.000,00

El acceso y la utilización efectiva de la tecnología pueden mejorar la eficiencia operativa, la calidad de los productos y servicios, y ampliar el alcance del mercado, lo que resulta en un crecimiento económico sostenible.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: 240

Descripción Valor Unitario: CPS y valor de metrologia

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	60,00	$660.017,00	$39.601.020,00
1	60,00	$2.400.000,00	$144.000.000,00
2	60,00	$2.550.000,00	$153.000.000,00
3	60,00	$2.700.000,00	$162.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$879.696.019,00	$879.696.019,00
1	$1.969.760.000,00	$1.969.760.000,00
2	$1.638.166.000,00	$1.638.166.000,00
3	$1.744.860.120,00	$1.744.860.120,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$736.507.764,3	$0,0	$0,0	$611.001.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$125.506.764,3
1	$1.551.776.000,0	$0,0	$0,0	$1.481.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$70.776.000,0
2	$1.286.119.200,0	$0,0	$0,0	$1.568.720.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-282.600.800,0
3	$1.370.995.070,0	$0,0	$0,0	$1.664.563.200,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-293.568.130,0

Impreso el 30/06/2024 11:52:05 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Realizar diversas acciones para impulsar el desarrollo económico y empresarial. Esto incluye la oferta de cursos de formación laboral, la digitalización de MIPYMES, el fortalecimiento de proyectos productivos, la asesoría a artesanos y el apoyo a UEP					
$-274.109.025,36	65,35 %	$0,94	$35.497,86	$4.575.425.039,92	$-84.608.866,12

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circulary sostenibilidad	$17.981.011,82
Documentos de planeación	$168.083.641,37
Servicio de promoción turística	$81.324.440,42
Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	$10.743.875,45
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	$11.467,89
Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	$4.463.864,00
Servicio de educación informal	$1.942.764,24
Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	$43.498.404,54
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	$7.675.369,62
Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	$32.165.071,21
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	$1.758.257,73

Impreso el 30/06/2024 11:52:06 a. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promover el desarrollo económico mediante, la política de responsabilidad social empresarial, la innovación y el uso de nuevas tecnologías, incentivando la colaboración entre gremios para impulsar proyectos productivos sostenibles y generando pertenencia con el Municipio y su marca ciudad "campo de gigantes" - Elaborar un plan decenal para el sector turismo que incluya actividades de fortalecimiento para el sector gastronómico, y promoción turística del municipio de Mosquera

Producto

1.1. Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circulary sostenibilidad

Indicador

1.1.1 Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	5,0000
2	5,0000	3	5,0000
		Total:	20,0000

Producto

1.2. Documentos de planeación

Indicador

1.2.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,5000	1	0,5000
2	0,5000	3	0,5000
		Total:	2,0000

Producto

1.3. Servicio de promoción turística

Indicador

1.3.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000
		Total:	8,0000

Producto

1.4. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres

Indicador

1.4.1 Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción

Medido a través de: Número de clusters

Meta total: 12,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	3,0000
2	4,0000	3	3,0000
		Total:	12,0000

Producto

1.5. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial

Indicador

1.5.1 Proyectos de innovación cofinanciados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
		Total:	4,0000

Producto

1.6. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.6.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

Medido a través de: Número de unidades productivas

Meta total: 240,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	40,0000	1	70,0000
2	70,0000	3	60,0000
		Total:	240,0000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer proyectos productivos, artesanos y demás unidades de economía popular y comunitaria mediante incentivos, asesorías y capacitación por medio de talleres, acompañamiento técnico y transferencia de metodologías que les permitan fácil acceso a los mercados, acompañando la formalización de sus procesos de producción, trasformación, administración financiera, mercadeo y distribución.

Producto

2.1. Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización

Indicador

2.1.1 Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 75,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	7,0000	1	22,0000
2	22,0000	3	24,0000
		Total:	75,0000

Producto

2.2. Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Indicador

2.2.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 80,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	20,0000
2	20,0000	3	20,0000
		Total:	80,0000

Producto

2.3. Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal

Indicador

2.3.1 Personas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 120,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,0000	1	30,0000
2	30,0000	3	30,0000
		Total:	120,0000

03 - Objetivo 3

3. Ofertar formación para el trabajo y desarrollo humano que den respuesta a la constante demanda laboral del sector productivo del municipio.

Producto

3.1. Servicio de educación informal

Indicador

3.1.1 Cursos ofrecidos

Medido a través de: Número de cursos

Meta total: 340,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	85,0000	1	85,0000
2	85,0000	3	85,0000
		Total:	340,0000

Producto

3.2. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana

Indicador

3.2.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	5,0000
2	5,0000	3	5,0000
		Total:	20,0000

Impreso el 30/06/2024 11:52:06 a. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Campañas de promoción diseñadas

Medido a través de: Número

Código: 0200G059

Fórmula: Sumatoria de campañas diseñadas

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	**4**

Indicador

Campañas realizadas a nivel nacional

Medido a través de: Número

Código: 0100G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	**4**

Indicador

Comunidades con proyectos productivos colectivos sostenibles

Medido a través de: Número

Código: 2100G100

Fórmula: Sumatoria de Comunidades con proyectos productivos colectivos sostenibles

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	78	1	79
2	79	3	79
		Total:	**315**

Indicador

Cursos de formación dictados

Medido a través de: Número

Código: 1000G594

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	85	1	85
2	85	3	85
		Total:	**340**

Indicador

Documentos normativos elaborados

Medido a través de: Número

Código: 9900G122

Fórmula: Número de documentos normativos elaborados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,5	1	0,5
2	0,5	3	0,5
		Total:	**2,0**

Indicador

Instrumentos De Asistencia Tecnica Desarrollados

Medido a través de: Número

Código: 1200G003

Fórmula: Nia = Nia1 - Niao

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	10	1	10
2	10	3	10
		Total:	**40**

Indicador

Planes De Acción O Gestión Formulados.

Medido a través de: Número

Código: 0900G112

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	3	1	3
2	3	3	3
		Total:	**12**

Indicador

Proyectos Cofinanciados

Medido a través de: Número

Código: 9900G025

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	**4**

Impreso el 30/06/2024 11:52:07 a. m.

Indicador

Proyectos De Innovación Y Desarrollo Tecnológico Financiados

Medido a través de: Número

Código: 1300G036

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe SPI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	18	1	19
2	19	3	19
		Total:	**75**

Impreso el 30/06/2024 11:52:07 a. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 30/06/2024 11:52:07 a. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	MOSQUERA	Municipios	Propios	0	$611.001.000,00
				1	$1.481.000.000,00
				2	$1.568.720.000,00
				3	$1.664.563.200,00
				Total	$5.325.284.200,00
	Total Inversión				$5.325.284.200,00
Total					**$5.325.284.200,00**

Impreso el 30/06/2024 11:52:07 a. m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover desarrollo económico y empresarial, mediante la articulación y socialización de política pública con herramientas como capacitación, acompañamiento en la formulación de proyectos productivos, promoción turística e innovación	**OFERTAR 340 CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DURANTE EL CUATRIENIO**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de cursos de formación realizados, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PLANES DE DIGITALIZACIÓN PARA 20 MYPIMES DE NUEVA CREACIÓN EN MOSQUERA	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de actividades de los planes de digitalización, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		FORTALECER 75 PROYECTOS PRODUCTIVOS CON INCENTIVOS DURANTE EL CUATRIENIO	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de la Ejecución de Plan de Incentivos, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover desarrollo económico y empresarial, mediante la articulación y socialización de política pública con herramientas como capacitación, acompañamiento en la formulación de proyectos productivos, promoción turística e innovación	**BRINDAR ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN POR MEDIO DE TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS A 120 ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA QUE LES PERMITAN FACIL ACCESO A LOS MERCADOS.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe reporte de los Artesanos beneficiados de forma anual, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		FORTALECER EL DESARROLLO DE 80 UNIDADES DE ECONOMIA POPULAR Y COMUNITARIA EN LA FORMALIZACIÓN DE SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRASFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN, ASÍ COMO PROCESOS ORGANIZATIVOS, CERTIFICACIONES Y APERTURA DE MERCADOS DE ECONOMIA POPULAR	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de beneficiarios con la formalización de sus negocios, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		REALIZAR 8 ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO PARA EL CLÚSTER DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE MOSQUERA	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de las actividades, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover desarrollo económico y empresarial, mediante la articulación y socialización de política pública con herramientas como capacitación, acompañamiento en la formulación de proyectos productivos, promoción turística e innovación	**ELABORAR UN PLAN DECENAL PARA EL SECTOR TURISMO DE MOSQUERA**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Plan decenal de Turismo, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		EJECUTAR 4 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de cada campaña de promoción turística, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		PROMOVER QUE 240 UNIDADES PRODUCTIVAS ENTRE EMPRENDEDORES, COMERCIANTES Y EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN HAGAN USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS DISPUESTAS	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de unidades productivas beneficiadas, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover desarrollo económico y empresarial, mediante la articulación y socialización de política pública con herramientas como capacitación, acompañamiento en la formulación de proyectos productivos, promoción turística e innovación	**ACOMPAÑAR EMPRESAS EN LA FORMAULACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE IMPACTEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A CARGO DE LA ALCALDÍA DE MOSQUERA**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte de empresas intervenidas en tema de economía circular y sostenibilidad, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		GESTIONAR 4 PROYECTOS PARA GENERAR MODELOS DE DESARROLLO MEDIANTE LA INNOVACION	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte de proyectos de innovación cofinanciados, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		REALIZAR 4 CAMPAÑAS DE CARACTER NACIONAL O INTERNACIONAL DE POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD "CAMPO DE GIGANTES"	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de campañas realizadas de posicionamiento de la marca ciudad, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promover desarrollo económico y empresarial, mediante la articulación y socialización de política pública con herramientas como capacitación, acompañamiento en la formulación de proyectos productivos, promoción turística e innovación	**FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPREDIMIENTO, CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DE MOSQUERA**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Documento de política publica aprobada y socializada, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
		ORGANIZAR CLÚSTERES DE COLABORACIÓN ABIERTA ENTRE GREMIOS, GENERACIÓN Y PROTOTIPADO DE IDEAS PARA SACAR ADELANTE PROYECTOS PRODUCTIVOS	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de los planes de acción formulados, reporte SPI	**Se establece una coordinación efectiva entre las instituciones involucradas en el proyecto, es probable que haya duplicación de esfuerzos, retrasos en la ejecución de actividades y dificultades para alinear objetivos y recursos, lo que afectaría negativamente el éxito del proyecto**
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de apoyo para el fomento de capacidades en economía circulary sostenibilidad	**Empresas intervenidas en temas de economía circular y sostenibilidad**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte SPI	
	1.2 Documentos de planeación	**Documentos de planeación elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte SPI	**Si se establece una coordinación y consenso efectivos entre los actores involucrados, la formulación y la implementación de la política y el plan serán exitosas, resultando en un documento final que refleje adecuadamente las necesidades y prioridades de todos los sectores involucrados.**
	1.3 Servicio de promoción turística	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte SPI	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.4 Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres	**Clústeres asistidos en la implementación de los planes de acción**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe SPI	
	1.5 Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	**Proyectos de innovación cofinanciados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe SPI	
	1.6 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	**Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe SPI	
	2.1 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	**Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte SPI	
	2.2 Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	**Personas beneficiadas**	**Tipo de fuente:** Entrevista **Fuente:** NO	
	2.3 Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal	**Personas asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte spi	
	3.1 Servicio de educación informal	**Cursos ofrecidos**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Reporte SPI	
	3.2 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	**Empresas asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe SPI	
Actividades	1.1.1 - ACOMPAÑAR EMPRESAS EN LA FORMAULACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE IMPACTEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A CARGO DE LA ALCALDÍA DE MOSQUERA(*)	**Nombre: Campañas de promoción diseñadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 4.0000** **Nombre: Campañas realizadas a nivel nacional** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 4.0000** **Nombre: Cursos de formación dictados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 340.0000** **Nombre: Documentos normativos elaborados**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

		Unidad de Medida: Número **Meta:** 2.0000 **Nombre: Instrumentos De Asistencia Tecnica Desarrollados** **Unidad de Medida:** Número **Meta:** 40.0000 **Nombre: Comunidades con proyectos productivos colectivos sostenibles** **Unidad de Medida:** Número **Meta:** 315.0000 **Nombre: Proyectos Cofinanciados** **Unidad de Medida:** Número **Meta:** 4.0000 **Nombre: Proyectos De Innovación Y Desarrollo Tecnológico Financiados** **Unidad de Medida:** Número **Meta:** 75.0000 **Nombre: Planes De Acción O Gestión Formulados.** **Unidad de Medida:** Número **Meta:** 12.0000		
	1.2.1 - FORMULAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE EMPREDIMIENTO, CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DE MOSQUERA(*) 1.2.2 - ELABORAR UN PLAN DECENAL PARA EL SECTOR TURISMO DE MOSQUERA(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.3.1 - REALIZAR 4 CAMPAÑAS DE CARACTER NACIONAL O INTERNACIONAL DE		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD "CAMPO DE GIGANTES"(*) 1.3.2 - EJECUTAR 4 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA(*)			
	1.4.1 - REALIZAR 8 ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO PARA EL CLÚSTER DEL SECTOR GASTRONÓMICO DE MOSQUERA(*) 1.4.2 - ORGANIZAR CLÚSTERES DE COLABORACIÓN ABIERTA ENTRE GREMIOS, GENERACIÓN Y PROTOTIPADO DE IDEAS PARA SACAR ADELANTE PROYECTOS PRODUCTIVOS(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.5.1 - GESTIONAR 4 PROYECTOS PARA GENERAR MODELOS DE DESARROLLO MEDIANTE LA INNOVACION(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.6.1 - PROMOVER QUE 240 UNIDADES PRODUCTIVAS ENTRE EMPRENDEDORES, COMERCIANTES Y EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN HAGAN USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - FORTALECER 75 PROYECTOS PRODUCTIVOS CON INCENTIVOS DURANTE EL CUATRIENIO(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.2.1 - FORTALECER EL DESARROLLO DE 80 UNIDADES DE ECONOMIA POPULAR Y COMUNITARIA EN LA FORMALIZACIÓN DE SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, TRASFORMACIÓN, ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN, ASÍ COMO PROCESOS ORGANIZATIVOS, CERTIFICACIONES Y APERTURA DE MERCADOS DE ECONOMIA POPULAR(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.3.1 - BRINDAR ASESORÍAS Y CAPACITACIÓN POR MEDIO DE TALLERES, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS A 120 ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA QUE LES PERMITAN FACIL ACCESO A LOS MERCADOS.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Los artesanos mostrarán un alto nivel de interés y compromiso con las actividades propuestas, aprovechando al máximo las oportunidades de aprendizaje y desarrollo.**
	3.1.1 - OFERTAR 340 CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DURANTE EL CUATRIENIO(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.2.1 - IMPLEMENTAR Y EJECUTAR PLANES DE DIGITALIZACIÓN PARA 20 MYPIMES DE NUEVA CREACIÓN EN MOSQUERA(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica